

Madam Business®

Lucie Urválková

Žena v mužském světě financí
str. 1, 10–11
rozhovor měsíce s Ing. Lucií Urválkovou,
členkou představenstva
a finanční ředitelkou UNIQA pojišťovny

Společná vánoční

Eva Brixí

Perníček sněhový
Vložím ti do úst
Můj příběh bláhový
Ze srdce nechala jsem vyrůst
Na ledu bruslím
V tom všem
Co jsme zažili
Večer ti odvážně šeptám
Ať sám vyžehlíš si košili
Příznání bláhové
Že je to jiné než poprvé
Obcházím úsměvem
Když na nebi svítá

Léta rok po roce odnesly vrásky
Časomíra jak anonymní rozhodce
A kosmetický poradce
Dámy v letech zůstávají stále krásky
Já nejsem sousto pro chodce

Perníček sněhový
Vložím ti do úst
Oslad' mi štědrrou tabuli
Vánočním polibkem
S vůní koření
Dárčky rozbalíme až v posteli

Portugalská šumivá

odvážně na český trh

Oceňuji podnikatelskou odvahu manželů Erbových. Nejprve dveřní kování, pak krbové nářadí, poté pracovní oděvy a nyní dovoz vína. Firma AC-T servis, spol. s r.o., se před lety učila obchodnímu umění a službám s vysokou přidanou hodnotou tak jako všichni, kdož začínali, jak se říká, na zelené louce.



Martin Erba

Od té doby nejen že roste její obrat a image, ale i nabídka, jejímž prostřednictvím je možné pěkně oslovit stávající i nové klienty. Do své nabídky právě nyní, před Vánoci, zařadila produkt, o kterém by se na první pohled dalo tvrdit, že se nechytí. Dovážet víno na domácí trh, který je dobře obsazen zahraniční konkurencí i daleko

vyšší aktivitou českých a moravských vinařů? Hodně odvážný krok.

Vím, že se Martin i Jana Erbovi nadchli chutí vín, která okusili na severu Portugalska během svých dovolených. Zaujala je natolik, že se rozhodli nabídnout je také svým známým, obchodním partnerům, všem, kdož rádi zkusí zase něco jiného, než jsou zvyklí. Martina Erby, jednatele společnosti, jsem se tedy zeptala:

Jak tahle vína vlastně chutnají?

Zeměpisně – jde o mladá vína z oblasti Vinho Verde. Mají ostřejší ráz, a to díky podloží, kde vinná réva roste, i častým deštům v oblasti, která se vyznačuje drsnějším podnebím. Jsou jemně perlivá, hodně svěží, mají energii, prostě jsou zase jiná, než jsme zvyklí pít. Prodávají se pod obchodní značkou Gazela. Vhodná jsou například na letní osvěžení, ale mnoho příjemných chvilok mohou přivodit i nyní při předvánočním posezení s přáteli. Myslím, že právě ženám budou skvěle chutnat, protože vyjadřují pohyb, dynamiku, emoce, a to jsou prvky, které má něžná polovina lidstva odvěky v sobě.

Ve vaší nabídce jsou jen ukázky sortimentu, anebo jste sestavili kolekci?

Jen tak něco bez koncepce přivést a rozprodat, to by asi nebylo to pravé. Připravili jsme zkušební kolekci podle vlastního výběru. Obsahuje bílé a růžové víno s jemnou šumivostí a dvě vína hodně šumivá. Velmi atraktivní je Gazela Rosé, růžové, lehce perlivé – má skutečně zajímavou chuť, skoro by se dalo říci, že se pije samo. Dobře se hodí k zeleninovým salátům, rybám a lze ho využít i jako aperitiv. Je svým způsobem univerzální. Všední i slavnostní, podmanivé. Je to víno, které si dokáže získat vaše srdce. Gazela Vinho Verde je bílé víno, neobvykle světlé barvy, opět jemně perlivé, chutí připomíná směs citronu a tropického ovoce a hodí se v podstatě k jakékoli příležitosti. Je velice svěží, lehké, a stejně dobře může ozvládnit vánoční stůl jako jarní servírování na zahradě.

Všichni se chystáme na Silvestra, kde šumivá vína nesmí chybět. Představte tedy nováčka na této scéně.

Je to jednoduché. V našem sortimentu najdete Sparkling Sweet White, univerzální, sladké, lehké osvěžující víno.

Kosmetická poradna Madam Business 2013 (7)

Delší pobyt venku a červené skvrny na obličeji

Přírodní francouzská kosmetika GERnétic již napomohla vyřešit ne jeden zdravotní či kosmetický problém ženám i mužům. Doposud ji znaly především klientky středního a pokročilejšího věku, ale na základě stále bohatšího sortimentu přípravků a neustálé inovace se tato značka otevírá i mladším ročníkům, tedy například dívkám, které trápí hormonální projevy, a rovněž mužům, kteří hledají účinnou a zároveň ke své pokožce šetrnou metodu k nápravě toho, co jim dnes vadí. GERnétic je prvotřídní značka, o níž jsme psali v Madam Business v dubnovém čísle na str. 12–13. Jde o kosmetiku, která se aplikuje v salonech a mohou s ní pracovat pouze profesionální kosmetičky, také se s ní setkáte ve wellness studiích či v některých lázních nebo na klinikách (následná péče se pak může odehrávat již v domácím prostředí). Rozhodli jsme se proto od květnového vydání až do prosincového připravit pro vás, naše čtenářky a čtenáře, poradnu, která vás může navést na správnou stopu.



Odpovídá kosmetička Alena Kimlová z Kosmetického centra GERnétic

Dotaz: V zimním období mě trápí červené skvrny na obličeji, když jsem dlouho venku. Poradte mi, jak se tohoto nepříjemného problému zbavit.

Odpověď: Červené skvrny po delším pobytu venku mohou signalizovat několik věcí: nevyrovnaný a křehký cévní systém, citlivou pokožku, nedostatečnou hydrataci kůže a v neposlední řadě špatnou péči. Pokud se chystáte v zimě na delší pobyt venku, měli byste pokožku překrýt mastnějším krémem. Tenký, mastný film ochrání pleť před mrazem a větrem, zamezí odpařování vody z pokožky (vadí-li Vám lesklý povrch pleti, zmatujte ho lehkým pudrem). Po příchodu domů naneste na celý obličej, včetně rtů, ještě jednou tenkou vrstvičku mastného regeneračního krému a nechejte 10–15 minut vstřebávat. Pak odsajte kosmetickým ubrouskem. Díky hluboké mikrocirkulaci (prokrvení) se výživné látky rychle vstřebají, funkce pleti se harmonizují a zároveň se obnoví ochranný kožní film. Aplikujte také jedenkrát týdně hydratační masku. Pro vyrovnání cévního systému doporučuji aplikovat pravidelně speciální krém na křehké kapiláry Vasco od kosmetiky GERnétic, který zesílí kapiláry a celkově zpevní cévní systém v pokožce. Pro ošetření pleti v zimě doporučujeme také výživný denní a noční krém pro suchou pleť Symbiose, který pleť vyživuje a chrání před nepříznivými vlivy vnějšího prostředí. Pleť rovněž dokonale připraví na nanesení make-upu.

sponzorem poradny je francouzská přírodní kosmetika GERnétic

GERnétic je řešení!

www.gernetic.cz

► Vyjadřuje nové trendy v konzumaci šumivých vín – především lehkost a výraznější chuť. Má v sobě dávku elegance, dynamičnosti, povzbudivosti. Ovočno-ořechové aroma je jeho typickou chutí. Vysoce šumivé, hodí se k mnoha příležitostem, v zimě i v létě. Druhým šumivým je Sparkling Dry White, které se od prvního odlišuje zejména chutově – typický je pro ně květinovo-citrusový nádech, značná šumivost, příjemná sladkost. Opět ho lze konzumovat zcela univerzálně.

A tedy i v závěru roku.

Všimla jsem si neobvyklého výtvarného pojetí lahvi...

To vychází z marketingové koncepce výrobce. Vystihuje rozvernost, lehkost (všimněte si, kolikrát jsem toto slovo již použil), módnost tohoto směru – ve víně není třeba hledat jen pravdu, ale dnes spíše to osvěžení, nepřilíš alkoholu, mladistvost. Sklo je nepatrně namodralé a etikety mají květinový motiv. Na první pohled je jasné, že nejde o česká či moravská vína, že na náš trh přinášíme zase nové pojetí, jiný, jižní vítr do plachet.



Z nadšení, s nímž mi odpovídáte, plyne, že jste si jisti úspěchem. Kde lze objednat, koupit?

Věříme, že se tato vína stanou vítaným doplňkem naší nabídky, a to právě proto, že je to zcela jiný sortiment, než na jaký je naše klientela zvyklá. Chtěli jsme něčím překvapit, potěšit. Nebude to naše hlavní business aktivita, je

to skutečně jen doplněk pro radost, ověření si možností trhu. Nestanovujeme si neúprosné kvóty a každoroční nesplnitelný nárůst objemu prodeje. Objednat si můžete zatím zejména telefonicky na našich kontaktech na webové stránce: www.actservis.cz. Ale na jaře 2014 již vyjdeme s náležitou propagací, včetně brožurek.

ptala se Eva Brixí

Co je to dárkologie

Dárkologie je nová metoda výběru ideálního dárku pro vašeho partnera, která na základě krátkého dotazníku na téma životních preferencí zařadí potenciálního příjemce dárku k jednomu z pěti typů podle „dárkové typologie“ a nabídne několik užitečných rad ohledně výběru dárků pro jednotlivé typy.



Kritériem pro úspěšné obdarování je podle DÁRKOLOGIE odhalení přání, očekávání a tužeb obdarovaných, které se výrazně liší podle toho, jestli považují za nejdůležitější v životě slova, skutky, doteky, pozornost nebo dary. Pro dárce je tedy důležité zjistit, jestli partner, kterého se chystá obdarovat, je Lichotkomil, Činolásek, Tulimílek, Spoluchvílek nebo Dárkorád. Toto tajemství dárkové typologie pomůže rozluštit dárkový rádce na www.slevomat.cz, který kromě odhalení „dárkotypu“ poradí také jak dárek zabalit či předat, aby se radost z darování znásobila. Koncept dárkového rádce Slevomatu je založen na tom, že každý z nás, na základě svých osobních životních preferencí v oblasti projevů lásky, oceňuje jiný typ a také formu předání dárku. Je tedy velice obtížné odhadnout, jaký typ osobnosti je právě váš partner, kterého chcete obdarovat. DÁRKOLOGIE rozděluje osobnosti podle dárkových preferencí na pět základních „dárkotypů“: Lichotkomil, Činolásek, Tulimílek, Spoluchvílek a Dárkorád. Každého z uvedených „dárkotypů“ dokáže potěšit jiný typ dárku a také mají velmi různé představy o tom, jak byste jim dárek měli předat. Někdo ocení, že si s dárkem dáte práci a něco vyrobíte, někdo zase potřebuje projevít nahlas city, obejmout nebo strávit s dárce hezké chvíle. Pokud se dárce do očekávání svého partnera netrefí, čeká ho u vánočního stromku nejspíš velké oboustranné zklamání. Pro laika je velmi těžké vcítit se do partnera a odhalit jeho očekávání. Častým omylem, kterého se při tom dopouštíme, je víra, že protějšek má o láskyplném dárku stejné představy jako dárce. Tento omyl vás určitě nezaskočí, pokud využijete dárkového rádce na www.slevomat.cz, který doporučuje devět dárkologů z deseti. „Téma nákupních rádců je oblíbené, ale bohužel také trochu okoukané. Věříme, že originálním pojetím, založeným na psychologickém dotazníku a následně originální typologii pěti „dárkotypů“ se aplikace Slevomatu výrazně odliší od konkurenčních dárkových rádců a získá si srdce našich uživatelů,“ řekl Peter Irikovský, ředitel Slevomatu. „Slevomat je díky rozsáhlé nabídce zážitků, zboží a módy ideálním místem pro nákup vánočních dárků. Způsob nakupování umožňuje také bleskové pořízení vouchery nebo dárkové poukázky na nákup

libovolného zboží v situaci, kdy řešíte nákup dárku na poslední chvíli. Díky online platbě můžete dárek pořídit prakticky během několika vteřin a dárkovou poukázku či voucher už stačí jen vytisknout a s pomocí dárkového rádce na Slevomatu vymyslet, jak dárek kreativně zabalit či předat obdarovanému,“ dodal Peter Irikovský. „V láskyplném vztahu jsme se svým protějškem uzavřeli nepsanou dohodu o vzájemném naplňování potřeby milovat a být milován. Proto, ať jste ve vztahu pár týdnů, nebo mnoho let, doporučuji se na chvíli zastavit a podívat se, jak svému partnerovi či partnerce lásku projevujete, jaké projevy od vás očekává a jak vám lásku projevuje. Můžete přitom totiž zjistit, že se ve svých představách o projevech lásky dost lišíte. A tyto rozdíly mohou být překvapivé,“ podotkla psycholožka Nina Schautová, která se na přípravě dárkového rádce Slevomatu podílela jako odborná konzultantka. „I když se s nejlepšími úmysly snažíte vcítit do svého protějšku, představujete si, jaké by bylo pro vás dostat takový dárek, můžete snadno přání vašeho protějšku přehlédnout nebo vlastní touhy zaměnit za jeho. Přitom zkoumání možností projevů lásky může být dobrodružstvím, které se vašemu vztahu dlouhodobě vyplatí,“ dodala Nina Schautová.

Příklad „dárkotypu“

Spoluchvílek

Spoluchvílci nejvíce ocení, když s nimi budete trávit čas. Věnujte jim veškerou svou pozornost a budou v sedmém nebi. Zrušená schůzka, odbývání a nedostatek společně stráveného času je dokáže zklamat a ranit. Naslouchejte jejich snům a přáním, právě to potřebují k tomu, aby se cítili opravdu milováni.

Tipy pro Spoluchvílky:

- Co takhle nějaký pěkný společný zážitek? Plavba lodí nebo let balonem...
- Užijte si společně pobyt, kde bude mít váš Spoluchvílek jistotu, že se budete věnovat pouze jemu.
- Společenská hra, která zaručí, že spolu prožijete chvíle plné zábavy.

(tz)

